

施维雅发布 2030 集团发展目标，启用全新品牌形象

- 2030 目标代表集团将继续加快转型步伐
- 全新的视觉形象，描绘了集团的成功转型、战略雄心和品牌焕新

近日，施维雅集团发布了 2030 目标及全新视觉形象，通过加速推进转型进程，确保长期独立性，为所有利益相关方创造价值。施维雅致力于对人类福祉创造意义深远的社会影响，为世界的可持续发展做出卓越贡献。

成效显著的转型之路

施维雅于 2015 年开启转型之路，旨在通过不断提升公司业绩，确保其独特管理模式的可持续性，最终造福患者。在基金会管理模式下，集团秉持放眼长期的理念，更好地适应制药行业的长周期。

作为全球第三大心脏病和高血压领域的制药集团，近年来施维雅不断加强在该领域的领导地位。¹心血管疾病是导致全球死亡的主要原因²，依靠公认的专长和丰富的经验，集团开发了广泛的治疗方法，惠及全球 150 个国家和地区的患者。施维雅通过渐进式创新，开发单片复方制剂 (SPC)，即把几种药物合并成单一片剂，从而提高患者依从性，并为医疗保健系统节约成本。此外，在静脉健康领域，施维雅在全球也占据领导地位，这主要得益于战略产品爱脉朗®，爱脉朗®产品系列是集团发展的重要组成部分。

目前，肿瘤学已成为施维雅战略增长的新支柱。集团将超过 50% 的研发预算用于肿瘤领域，目标是成为针对难治性癌症开发治疗方案的知名创新公司。施维雅在肿瘤领域的研发项目集中在两大方向：免疫疗法和靶向治疗。在过去四年中，凭借超过 60 亿欧元的投资，集团在肿瘤学领域的地位得到了显著加强，包括两项重大收购，使其在美国和日本等新的战略市场建立业务。如今，集团在肿瘤产品线方面的主要投资包括 39 个研发项目和 7 款已上市药物。

¹ 来源：IQVIA, Analytics Link / 全球 74 个国家/地区 / Mat Q1 2022

² Inserm, 2017

集团还依靠其在法国 Biogaran、东欧 Egis、巴西 Pharlab 和尼日利亚 Swipha 的强大品牌集群的影响力继续巩固仿制药业务，竭尽所能为更多患者提供获得高质量医疗服务的机会，并帮助降低医疗成本。

集团所有部门都参与了这一全球转型，包括研发部门，研发部门制定了一项促进医疗进展的转型计划，包括三大支柱：以患者为中心的方法、具有协作动力的更高效组织以及重新聚焦四大治疗领域（肿瘤学、心血管代谢、神经科学和免疫炎症）。即将于 2023 年在巴黎-萨克雷开幕的施维雅研发中心是为造福患者提供更加开放、更具有活力、更富有成效的研究的重要一步，也是研发转型的一项重大举措。该研究中心的投资超过 3.7 亿欧元，位于全球科技创新集群的中心。未来，巴黎-萨克雷研发中心将成为集团全球研发组织的核心，并与位于丹麦 (Ballerup)、美国 (Boston) 和匈牙利 (Budapest) 的其他研发中心进行跨职能合作。该研发中心可容纳 1,500 名员工，还将包括一个可容纳约 15 家初创企业的孵化基地。

集团还在加速数字化转型，通过敏捷高效的工作方式以及全新的系统设施，在为患者和医疗利益相关方创造价值的同时激发团队的潜力。

依靠坚实的基础，集团现已确定到 2025 年的发展目标——营收达到 60 亿欧元，其中肿瘤业务收入 10 亿欧元，集团 EBITDA 达到 13 亿欧元，并且到 2030 年实现完成其转型计划的第二战略步骤。

施维雅总裁 Olivier Laureau 表示：“感谢集团所有员工为公司的成功转型做出了贡献，在全球范围内得到了医务人员、患者协会以及合作伙伴的认可。过去的历程让我们重视我们的独特性：施维雅是一家由基金会管理的集团，造福患者是我们业务开展的终极目的。这种独立性使我们能够坚持长期投资，通过开发创新的医疗解决方案，以满足高度未被满足的医疗需求。”

2030 年愿景和加速集团转型的目标

以 2025 目标为基础，施维雅设立了 2030 目标，以加速其转型。因此，集团计划通过基于以下三大支柱的战略，在 2030 年实现 80 亿欧元的营业额收入，EBITDA 超过 30%：

1-在肿瘤学、神经科学和免疫炎症领域，成为一家中等规模、专注的创新公司

得益于在研发方面所做的重大投资，集团拥有强大的创新能力和丰富的产品研发管线，针对医疗需求高度未被满足的疾病。因此，施维雅计划每年在肿瘤学领域推出一种新的分子实体或新适应症，并在 2030 年前在神经科学/免疫炎症领域实现重点产品商业上市。施维雅设定的目标是在 2030 年实现肿瘤业务营收不低于 30 亿欧元。

2-巩固集团在心脏代谢和静脉疾病领域的领导地位

通过渐进式创新（单片复方制剂）和创新的数字化服务，施维雅不断改善患者诊断、疾病认知和治疗依从性。集团与患者协会建立伙伴关系，提供最合适患者及其家属需求的服务。凭借极具声誉的专业知识、强大的渐进式创新能力和广泛的国际影响力，集团计划在 2030 年实现该领域的营收不低于 30 亿欧元。

3-保持仿制药业务的盈利增长

集团希望通过其仿制药业务，竭尽所能为更多患者提供治疗服务。这一业务将抓住专利保护期到期和生物仿制药开发提供的市场机会，到 2030 年，目标营收将达到 18 亿欧元。

以下三个战略支柱将有助于实现集团目标：

1-完善的生产作业体系

为了支持其增长和发展，施维雅将依靠基于高效和可持续的专业生产基地网络的产业模式，以适应其药品组合的发展。该模式还将利用数字技术（人工智能和大数据）提高生产活动中的可预见性，由始至终预测生产管理（端到端供应链）。

2-敏捷高效的组织

一个与战略目标相一致的敏捷高效的组织，是实现高绩效的关键杠杆。这就是为什么施维雅将加强跨职能的决策制定和通力协作，以提高工作效率，专注于更有价值的工作。此外，数字技术应用将助力集团提高有效性、绩效表现和治疗领域的创新能力。

3-施维雅员工共同致力于为人类未来创造一个可持续发展的世界

自成立以来，施维雅一直将员工视为集团的核心资产和主要力量。为了使施维雅 2030 目标获得成功，为了患者的获益，集团打造了一个鼓励激励人才、保留人才和吸引人才的职场环境。

除了已经在减少碳足迹、促进多样性和包容性以及支持社区方面的有力承诺，集团计划每三年投资一个标志性企业社会责任项目。

全新的视觉形象标志着集团的转型

集团的所有利益相关者都已经看到了集团转型的决心，因此，施维雅推出了全新的视觉形象来呼应集团的自我革新。

这一新的形象反映了施维雅的使命和独特性：一家由基金会管理的独立集团，致力于推进治疗领域的进展，服务于患者的需求。全新的视觉形象也展示了集团的成功转型、战略雄心和品牌焕新，也表达了集团为大众健康福祉而努力，并将充分践行企业社会责任的发展战略。

“Moved by you” 的品牌印记和星星图形表示集团与所有利益相关方（患者、合作伙伴和员工）建立的牢固纽带。以字母 R 延长的弧线表示的笑脸，代表着患者的希望。新标识象征着施维雅的激情、同理心、专业精神和创新。

新的品牌标志着所有员工团结一致，这是我们每天工作的灵感源泉。同时，新标识还加强了集团的雇主品牌形象：其使命及其由基金会管理所保证的独立性，呼应了年轻一代对生命意义的追求。

施维雅总裁 Olivier Laureau 补充道：“我们的集团建立在让我们备受鼓舞的使命和推动我们前行的强大价值观的基础上。我们的转型和目标代表了我们展开了一个新的历史篇章。得益于更好的盈利能力和大胆选择，施维雅 2030 将更加专注于为社会带来创新和积极的影响。”

关于施维雅

施维雅是一家由基金会管理的国际集团，以服务人类健康为宗旨，期望为患者和世界可持续发展带来意义深远的社会影响。凭借其独特的管理模式，施维雅以发展的眼光充分践行长期使命：致力于推进治疗领域的进展，服务于患者的需求。集团 21,800 名员工投身于这一共同的使命，这也是我们一切行动的力量源泉。

作为全球心脏病学领域的领导者，施维雅在接下来将以难治性癌症为目标，成为肿瘤学领域知名的、专注的和创新的贡献者。因此，集团将超过 50% 的研发预算用于开发肿瘤靶向和创新疗法。

神经科学和免疫炎症是未来集团持续增长的动力。在这些领域，施维雅将专注于少数的疾病，通过精确的患者分析使得通过精准医疗提供靶向治疗反应成为可能。

为推动所有人以较低的成本享有高质量的医疗服务，集团依靠其在法国、东欧、巴西和尼日利亚的强大品牌集群的影响力，提供一系列覆盖大多数病症的优质仿制药。

在所有这些领域，集团将患者的声音置于药物生命周期的每个阶段。

施维雅总部位于法国，业务遍及全球 150 多个国家和地区，2021 年实现收入 47 亿欧元。

更多信息参见集团的新网站：servier.com