

以高效研发为引领，施维雅集团稳步迈向 2025 年目标 并坚定推进实现 2030 年发展目标

- 全球销量强劲增长，2022-2023 财年合并销售收入达 53.27 亿欧元，增长 9.2% (CER¹增长 12%)
- 品牌药和仿制药两大业务均推动了公司业绩增长，其中品牌药销售收入达 40.41 亿欧元 (增长 9.4%)，仿制药销售收入达 12.86 亿欧元 (增长 8.8%)
- 肿瘤药物销售表现强劲，销售收入突破 10 亿欧元
- 集团在肿瘤学领域取得重大突破，助力解决未被满足的医疗需求
- 强大而稳健的研发管线为患者带来希望

法国叙雷讷，2024 年 2 月 7 日 —— 全球独立制药集团施维雅公布了 2022/23 财年的财务业绩，着重介绍了本财年的里程碑事件，特别是在研发领域所取得的成就。

经审计的合并利润表摘要

[依据国际财务报告准则 (IFRS)，截至 2023 年 9 月 30 日]

(单位：百万欧元)	2022-2023	2021-2022	变化幅度	CER 增长率 ¹
集团收入	5,327	4,876	+9.2%	+12.0%
品牌药收入	4,041	3,694	+9.4%	+13.2%
仿制药收入	1,286	1,182	+8.8%	+9.4%
息税折旧摊销前利润 (EBITDA)	1,015	859	+18.1%	-
EBITDA 利润率	19.1%	17.6%	+1.5 pts	-
经常性营业利润	529	442	+19.7%	-
净利润	-623	192	N/A	-

¹ CER: 固定汇率 (重新计算集团收入以反映报告年度中实际适用的汇率情况)

施维雅总裁 Olivier Laureau 表示：“在 2022-2023 财年，凭借在肿瘤学领域的创新产品线以及在心脏代谢和静脉疾病领域强大的渐进式创新战略，施维雅取得了亮眼的财务业绩。集团有多款新药成功获批上市，极具潜力、专注聚焦的研发管线为施维雅的创新前景提供了强有力的支撑，特别是在肿瘤学领域。感谢集团全体员工坚守我们的承诺，持续不断地为患者提供服务。我们对达成 2025 年目标充满信心，并坚定乐观地推进施维雅 2030 年战略计划的实施。”

施维雅集团 2022-2023 财年的合并收入达 53.27 亿欧元，较 2021-2022 财年增长 9.2%。集团业绩增长的主要动力来自品牌药和仿制药在全球范围的销售增长，在通胀对本财年收入带来-2.7%的影响的情况下（即 2022-2023 财年，通胀原因导致收入减少 1.32 亿欧元，而在上一财年，通胀原因导致收入增加 1.4 亿欧元），总增幅达 11.4%。然而，集团成功地将药品价格在某些国家与通胀率保持一致，为本财年创造了 0.6%的积极影响，相比之下，在 2021-2022 财年，集团则受到了-1%的负面影响。

2022-2023 财年，品牌药总收入为 40.41 亿欧元，较 2021-2022 财年增长 9.4%。2022-2023 财年，仿制药收入达到 12.86 亿欧元，较上一财年增长 8.8%。

2022-2023 财年，集团的息税折旧摊销前利润（EBITDA）为 10.15 亿欧元，较上一财年增加 1.56 亿欧元，利润率为 19.1%，而 2021-2022 财年利润率为 17.6%。这一增长主要归功于销售额的增加以及本财年集团上下采取了严格的成本控制措施。2022-2023 财年的合并净收入亏损 6.23 亿欧元，主要源于 2023 年 12 月 20 日上诉法院对 Mediator®事件裁决的决定、本财年所得税费用的增加，以及集团近期实施的一系列重大收购项目等因素的影响。

施维雅财务执行副总裁 Pascal Lemaire 表示：“2022-2023 财年的业绩表明集团正在稳步迈向 2025 年目标，同时也标志我们朝着 2030 年战略的第二阶段迈出了关键一步。集团有能力在 2025 年实现 60 亿欧元收入，以及 EBITDA 为 13 亿欧元或在总收入占比 21.7%的目标。我们的雄心是到 2030 年收入达到 80 亿欧元，EBITDA 利润率超过 30%。因此，集团将加快转型进程，以确保长期的独立性和价值创造能力。”

集团在难治性肿瘤领域的地位得到巩固

2022-2023 财年，施维雅在肿瘤学领域取得重大进展，彰显了集团致力于为罕见和难治性肿瘤患者开发突破性创新治疗方案的承诺。因此，肿瘤学业务的收入比例显著上升，目前占 2022-2023 财年合并收入的 20.2%，而在 2021-2022 财年这一部分收入占比为 17.4%。肿瘤学业务的销售业绩使集团在该领域实现了 10.75 亿欧元的收入，提前两年达成 2025 年战略目标。

这一业绩也得益于拓舒沃® (Tibsovo®) 销售额的显著提升，其相比去年销量增长了 48.1% (销售额为 3.79 亿欧元)。拓舒沃®是一种针对突变型异柠檬酸脱氢酶-1 (IDH1) 的靶向药物。拓舒沃®已在全球多个国家获得批准，用于治疗急性髓系白血病 (AML) 和胆管癌 (CCA) 患者，包括美国、欧盟、澳大利亚和中国 (胆管癌除外) 等。

慢性病领域的全球领导者，致力于提高治疗依从性

施维雅是全球心脏病学领域第五大制药公司和高血压领域第二大制药公司¹。集团的心脏代谢和静脉疾病业务占合并收入的 52.8%。这一业务之所以取得出色的销售业绩，很大程度上归功于渐进式创新和开发单片复方制剂 (固定剂量复方制剂)，从而让患有多种慢性病的患者能够通过服用一粒药同时接受多种治疗。

2023 年 7 月，世界卫生组织 (WHO) 公布了最新的《基本药物清单》，旨在解决全球人口健康的重点问题。该清单首次收录了施维雅旗下的 Triveram®。作为一种单片复方制剂，Triveram®由培哚普利、氨氯地平和阿托伐他汀组成，用于治疗多种心血管疾病。此外，施维雅旗下另一款单片复方制剂 Triplixam®，是全球处方量最大的高血压三联治疗药物²，在 2022-2023 财年收入 2.53 亿欧元。

以高效研发促进创新，努力满足患者需求

为了实现可持续创新，施维雅制定了研发战略，通过整合公司专业知识以及科学、数字化和医疗合作，持续响应患者未被满足的治疗需求。该研发战略主要基于四大关键驱动因素：

- 一、通过更具雄心、更加聚焦的研发建立集团产品组合
- 二、改善药物生命周期，满足患者需求
- 三、通过跨职能合作与协作，提升施维雅研发模式的灵活性
- 四、利用数字技术提高项目的治疗效果

对患者和企业社会责任的承诺是集团的战略核心

施维雅致力于推进治疗领域的进步，服务于患者需求，并在药物生命周期的每个阶段聆听患者声音。2023 年，施维雅在肿瘤患者组织开展的 PatientView 2022 制药公司声誉调查中排名第二。

在 2022-2023 财年，施维雅采取了多项措施以减少对环境的影响，并积极为应对气候变化贡献力量。集团的努力体现在运营的各个方面，包括药品包装设计更为生态友好、供应链减少碳排放以及保护生物多样性等。施维雅实施了一项旨在减少碳足迹的计划，其目标是到 2030 年实现范围一和范围二的温室气体

¹ Source IQVIA, Analytics Link / World 75 countries / Mat Q3-2023

² In number of boxes per year

排放量比 2021-2022 财年减少 42%，同时将范围三的排放量减少 25%³。相比于 2021-2022 财年，集团在 2022-2023 财年已经成功地将范围一和范围二的温室气体排放量减少了 11%。与此同时，在 2022-2023 财年，可再生能源在集团的能源组合中的比例已增至 13%，集团共有五家制药厂实现了 100% 使用可再生能源，分别位于：爱尔兰阿克洛（Arklow）、西班牙马德里（Madrid）和 Toledo、以及巴西 Jacarepaguá 和 Pharlab。

###

媒体联系人

Marion Breyer

Marion.breyer@servier.com

关于施维雅

施维雅是一家由基金会管理的国际集团，以服务人类健康为宗旨，期望为患者和世界可持续发展带来意义深远的社会影响。凭借其独特的管理模式，施维雅以发展的眼光充分践行长期使命：致力于推进治疗领域的进展，服务于患者的需求。集团 21,900 名员工投身于这一共同的使命，这也是我们一切行动的力量源泉。

作为全球心脏病学领域的领导者，施维雅在接下来将以难治性肿瘤为目标，致力成为肿瘤领域知名的、专注的和创新的贡献者。因此，集团将超过 70% 的研发预算用于开发肿瘤靶向和创新疗法。

神经科学和免疫炎症是未来集团持续增长的动力。在这些领域，施维雅将专注于少数的疾病，通过精确的患者分析使得通过精准医疗提供靶向治疗反应成为可能。

为推动所有人以较低的成本享有高质量的医疗服务，集团依靠其在法国、东欧、巴西和尼日利亚的强大品牌集群的影响力，提供一系列覆盖大多数病症的优质仿制药。

在所有这些领域，集团将患者的声音置于药物生命周期的每个阶段。

施维雅总部位于法国，业务遍及全球 150 多个国家和地区，2023 年实现收入 53 亿欧元。

更多信息参见集团的新网站：servier.com

欢迎在社交媒体上关注我们：[LinkedIn](#)、[Facebook](#)、[Twitter](#)、[Instagram](#)

³ Greenhouse Gas Protocol：范围一：直接排放；范围二：外购热力、电力、供冷的间接排放；范围三：其他间接排放 (<https://ghgprotocol.org/>)